

Société des ingénieurs Arts & Métiers
Leaders des industries responsables



Arts &
Métiers
ALUMNI

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024

Sommaire

03. Le mot du président

04. Stratégie et gouvernance

07. Communauté

14. Accompagnement de l'École

16. Soutien aux élèves

18. Finances

20. Communication

22. Nos grandes actions de 2024

23. Filiales

Le mot du président



L'année 2024 a été marquée par la poursuite des actions engagées et par une accélération de nos initiatives de rayonnement.

Tout d'abord, le nombre de cotisants de la Société a continué de croître et il faut féliciter l'engagement et la ténacité de l'équipe fidélisation qui a permis d'atteindre ce résultat. C'est grâce à cette action que nous pouvons mettre en œuvre les différents projets au cœur de notre raison d'être et de notre stratégie.

Les activités traditionnelles de la Société ont naturellement été poursuivies, notamment celles liées à l'entraide, à l'emploi/carrière dont il convient de souligner l'efficacité reconnue. De leurs côtés, les groupes territoriaux, les promotions et les groupes professionnels ont poursuivi leurs actions et ont, une fois de plus, démontré la présence et la force de notre communauté dans les territoires et dans les principaux secteurs économiques.

La campagne ELF (Evolutive Learning Factories), destinée à lever des fonds nécessaires au développement de la formation des élèves monte progressivement en puissance. C'est une action stratégique pour notre communauté et chacun d'entre nous a vocation à y contribuer et à en faire savoir l'importance.

Enfin, les actions de rayonnement décidées collectivement ont été engagées. Tout d'abord, l'enquête du premier observatoire Arts et Métiers des Industries Responsables, réalisée conjointement avec l'IFOP a permis de confirmer notre communauté comme acteur clé de la réindustrialisation de la France. Ensuite, la première édition des Journées Usines Ouvertes a été lancée. La qualité des partenaires qui nous accompagnent témoigne du rôle essentiel que nous jouons pour réconcilier les Français et l'industrie.

Les actions entreprises doivent désormais être poursuivies et amplifiées. Elles le seront grâce à l'unité et au dynamisme de notre communauté, portée par une ambition forte, tant pour elle-même, que pour l'avenir de notre pays.

A large, stylized handwritten signature in black ink, slanted upwards from left to right.

Stéphane Gorce (Ch.180)
Président

Stratégie et gouvernance

✓ Raison d'être de la Soce

“La Société des ingénieurs Arts et Métiers réunit les Gadzarts ainsi que celles et ceux qui partagent leurs valeurs, au sein d'une communauté intergénérationnelle. La raison d'être de cette communauté est d'agir partout où elle se trouve, par l'engagement de chacun de ses membres, quels que soient son âge et sa situation, pour pérenniser les liens fraternels et l'esprit Gadzarts, développer l'entraide et la solidarité, contribuer au rayonnement des métiers de l'ingénieur, de l'École et des technologies”.

✓ Gouvernance de la Soce en 2024

La gouvernance de la Soce définie par les statuts s'appuie sur 4 entités :

L'assemblée générale

Elle regroupe tous les membres de la Société, contrôle le fonctionnement de la Société et prend les décisions en dernier recours.

Le bureau

Il est commun aux 3 entités citées précédemment. Il prépare les décisions du conseil d'administration et les exécute, il gère la Société et rend compte à l'assemblée générale. Il est composé de 8 membres, 6 élus au suffrage direct, le président des délégués de promotion (DDP) et le président des jeunes promotions (JP).

Le conseil d'administration

Il administre la Société. Il est composé de 24 membres, 6 élus au suffrage direct, 15 élus par l'AG et 3 personnalités extérieures (le président de la Fondation Arts et Métiers, le directeur général et le président du conseil d'administration de l'École).

Le comité

Il est un organe de proposition d'études, d'information, de communication ascendante et descendante, d'évaluation, etc. Les 60 membres du comité représentent l'ensemble de la communauté.



Le 4 décembre 2024, les nouveaux statuts de notre association ont été validés par le Conseil d'Etat et le ministère de l'Intérieur. Ils seront mis en œuvre en 2025.

✓ Identité de la Communauté Arts et Métiers

(Union des élèves, École et Soce)



✓ Notre vision

“Nous voulons devenir une force d’influence incontournable de la transformation environnementale, sociétale, industrielle et numérique en France tout en contribuant à l’épanouissement professionnel et personnel tout au long de la vie”.

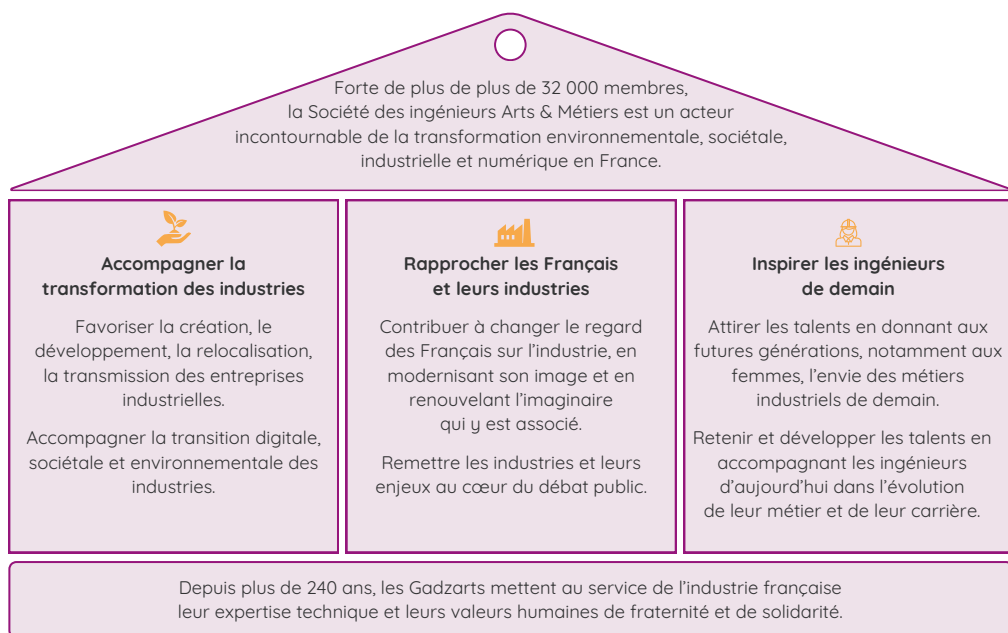
✓ Nos ambitions



Nos 10 axes stratégiques

1. Sécuriser les adhésions et les faire croître drastiquement
2. Déployer notre rôle dans la transformation environnementale, sociétale, industrielle et numérique, enjeu majeur des prochaines années
3. Mettre en place une cellule veille (héros/talents, réalisations, leur reconnaissance interne/externe...)
4. Mettre en place un club en charge de formuler des propositions et solutions prêtes pour la diffusion
5. Déployer une communication régulière interne/externe sur nos héros, nos talents, nos réalisations, nos services intergénérationnels en renforçant le rôle de nos GT, GP, Promos
6. Adopter une culture de la reconnaissance des membres de notre Communauté
7. Mettre en place une vision commune avec l'École - ses instances, les professeurs
8. Mettre l'accent sur l'intégration intergénérationnelle et l'accompagnement dans la vie professionnelle
9. Mettre en place des actions d'accompagnement "tout au long de la vie" personnelle
10. Mettre en place une nouvelle gouvernance : nouvelle stratégie, nouvelle gouvernance, nouvelles terminologies impliquant autonomie, ressources et résultats ; déployer la notion de Clubs avec autonomie dans leurs ressources et dans l'exécution.

✓ Notre "maison des messages"



✓ Relations sociétaires

Le Pôle Relations Sociétaires poursuit son engagement pour satisfaire les attentes de nos sociétaires : **cotisations**, **adhésions** et **allocations budgétaires**. Il assure également un lien essentiel entre les délégués régionaux, les présidents de groupes territoriaux et les délégués de promotion. Grâce au travail fourni et à l'implication des bénévoles, l'année 2024 affiche des **résultats record** en termes d'**adhérents** à notre Soce.

✓ Dynamisme du comité de la Soce

En 2024, l'élaboration du nouveau règlement intérieur a été une priorité pour le comité. La version finale sera validée à l'assemblée générale de printemps 2025. Il reste à réviser les procédures internes liées. Les 4 forums des Délégués Régionaux ont connu un grand succès, tout comme les 2 réunions des présidents de GT, réunissant plus de 70 participants. La Promotion du Métier d'Ingénieur a été renforcée par 2 séminaires en Île-de-France pour mobiliser les camarades sur les actions fédératrices.

✓ La Bourse aux bénévoles

Le bénévolat est au cœur de nos actions, et la « Bourse aux Bénévoles » est désormais bien visible sur notre site SocelT, onglet bourse aux bénévoles.

- 70 fiches de postes
- 20 vidéos témoignages
- Des recherches de volontaires
- De nouveaux projets

Plus d'informations ?



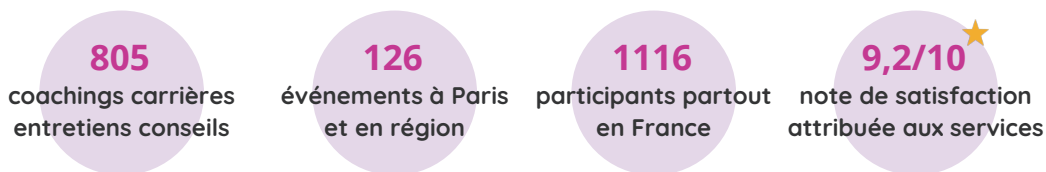
✓ Entraide, notre raison d'être

Les dossiers d'Entraide sont présentés en Commission par Jean-Marc Vives (Bo.180) et Yves Gamichon (Bo.207), respectivement Délégué Entraide Élèves et Délégué Entraide Archis. En 2024, l'Entraide représente un total de 236 197 € de prêts, allocations et dons (contre 254 635 € en 2023). 41 prêts d'honneur ont été accordés aux élèves pour 173 000 €, dont 25 prêts pour mobilité internationale (109 000 €), soit une hausse de 20% par rapport à 2023. L'entraide aux Archis s'élève à 63 197 € pour 21 allocataires et 7 prêts d'honneur, en baisse de 43% par rapport à l'an passé, due à la réduction des allocataires et à des prêts moins élevés. Le soutien psychologique aux Archis s'est renforcé avec l'ajout de la prestation d'Enzo Nouchi, en complément de celle de Fabrice Montoyo (Bo.183), de Médiateur Santé Pair.

✓ Support aux GT

La commission d'allocations budgétaires a décidé d'augmenter son budget de soutien aux actions territoriales, avec 46k€ alloués pour 2025 contre 36k€ en 2024. De son côté, la commission médailles a attribué plus de 100 récompenses à nos camarades bénévoles méritants au sein des territoires, des promotions et des groupes.

✓ Pôle Carrières, un service pour tous



2 coachs professionnels et **85 partner A&M** vous accompagnent au quotidien dans vos démarches professionnelles et mettent à votre disposition des outils efficaces pour mûrir vos projets et développer vos compétences !

Page Pôle Carrières



Groupe Pôle Carrières



✓ **Rexam, le réseau d'Experts A&M, Consultants Indépendants**

Avec plus de 250 membres, le réseau Rexam continue de renforcer sa notoriété à travers diverses actions de communication. Tout Gadzarts en entreprise, ayant besoin de conseil, expertise, coaching ou d'un manager de transition, peut faire appel au Rexam. Les consultants indépendants peuvent également y adhérer.

Bilan 2024 :

+5% d'adhésions par rapport à 2023, avec 50 nouveaux membres et 40 désinscriptions (principalement pour retour en CDI ou départ en retraite), soit un taux de rotation de 20% par an.

60% des membres ont plus de 30 ans d'expérience, mais 20% sont des jeunes (moins de 20 ans d'expérience) dans des métiers émergents (IA, Cybersécurité, transition écologique...).

400 offres diffusées
60% en Management de Transition, 40% en Conseil/Expertise/Coaching.



7 modules de formation dispensés, totalisant 50 heures pour 50 participants.
10 conférences données, totalisant 20 heures et 260 participants.



Un évènement marquant : le lancement du site "REX-AM.com", permettant aux réxamiens de créer leur profil et d'accéder et déposer des offres de mission, qui sont diffusées automatiquement en 3h.

Je me rends sur le site du Rexam



1 Le CLENAM, avec ses antennes régionales, soutient une centaine d'entrepreneurs à travers trois **missions principales** :

- Accompagnement et coaching de jeunes créateurs d'entreprises.
- Diffusion des offres de cession et accompagnement des cédants.
- Soutien aux candidats à la reprise d'entreprises, de l'étude à la signature.

2 Le CLENAM participe également au **développement de l'entrepreneuriat à l'École** :

- Accompagnement du PEIT (Parcours Entrepreneurs et Innovations Technologiques), avec initiation et mentorat de projets dès la 1ère et 2ème année.
- Action entreprise en 3ème année avec le programme CREDA (Création et Développement d'Affaires), actif depuis près de 20 ans.
- En 2024, 60 étudiants du cycle CREDA ont été accompagnés.

3 En 2025, nous souhaitons **augmenter la visibilité du CLENAM** avec trois actions :

- Accroître le nombre d'animateurs.
- Augmenter le nombre d'annonces de reprises via les cabinets intermédiaires et notre communauté.
- Communiquer pour inciter les Gadzarts à nous contacter pour leurs projets ou réflexions entrepreneuriales.

Je me rends sur le site du Clenam



✓ Groupes professionnels

Le passage de 67 groupes professionnels à 22 groupes a permis une structuration plus claire et plus cohérente des différentes spécialités. Cette refonte a donné lieu à la constitution d'un nouveau bureau d'animation des groupes professionnels, visant à dynamiser leur gestion et leur développement.

Liste des groupes professionnels

- | | |
|---|---|
|  GP01 Aéro et Espace |  GP02 Auto |
|  GP03 Conseil |  GP04 Nucléaire |
|  GP05 Énergie |  GP06 Développement Durable et RSE |
|  GP07 Transport et Mobilité |  GP08 Supply Chain et Excellence Opérationnelle |
|  GP09 IT et Digital |  GP10 BTP et Immobilier |
|  GP11 Production 4.0 |  GP12 Maintenance et Exploitation |
|  GP13 Défense |  GP14 Légal et Services Financiers |
|  GP15 Enseignement, Recherche et Innovation |  GP16 Entrepreneurs et Territoires |
|  GP17 Ressources humaines |  GP18 Luxe |
|  GP19 Agroalimentaire |  GP20 Santé |
|  GP21 Média et Culture |  GP22 Filière bois, imprimerie et papier |

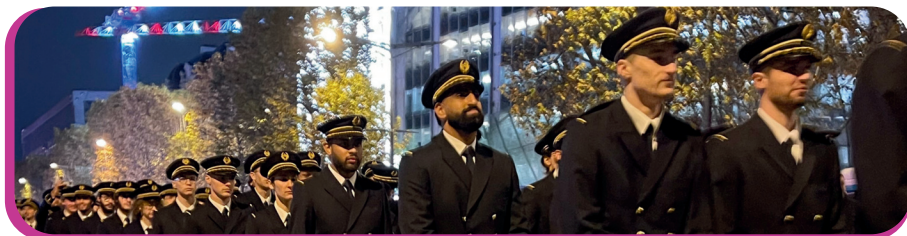


Je rejoins un groupe professionnel ↩



✓ Ravivage de la Flamme

Le traditionnel Ravivage de la Flamme a encore une fois tenu ses promesses le 15 novembre 2024, sous l'Arc de Triomphe, avec une participation de plus de 300 PG en Zag et une cinquantaine d'Archis pour rendre hommage aux Gadzarts qui sont tombés lors des deux guerres mondiales.



✓ Jeunes Promotions

En 2024, le Bureau JP a organisé son action autour de quatre objectifs principaux :



Consolider et accroître le nombre de membres

Après une nette progression des cotisations en 2023, le nombre de Jeunes Promotion (JP) à jour de leur cotisation a continué à augmenter. L'objectif est maintenant de renforcer l'attractivité et la notoriété de la Soce auprès des jeunes pour élargir encore notre communauté.



Fédérer les JP à travers les régions

La communication avec les JP a été dynamisée, entre autres par la création d'un groupe WhatsApp regroupant tous les DDP JP. Des initiatives fédératrices, notamment sportives, seront amplifiées en 2025.



Se rapprocher des PG et des P3

Des actions renforcées ont été menées auprès des P3, avec plus de rencontres et la réédition de l'accueil P3 à Iéna, ainsi qu'une présence aux Grandes UAI et à SKZ. Le Bureau JP a aussi collaboré avec l'Union des Élèves pour des projets communs, comme l'étude du retour d'un grand gala Arts et Métiers à Paris.



Contribuer au rayonnement des Gadzarts

Les Jeunes Promos ont renforcé leurs relations avec d'autres entités de jeunes et jouent un rôle clé dans des initiatives stratégiques de la Soce, comme l'Observatoire Arts et Métiers des Industries Responsables et les Journées Usines Ouvertes.

✓ Bureau et groupe des délégués de promotion

Nous avons renforcé nos échanges avec les DDP, rencontrant plus de 240 d'entre eux, toutes promotions confondues. Le lancement de l'outil « comment va ta promo » a permis d'amorcer des actions, dont les résultats se concrétiseront en 2025. Les bourses de promotion pour la mobilité internationale ont aidé plus d'une centaine d'élèves – un défi à relever pour 2025 !



✓ SocelT, le système d'information de la Soce

En 2024, nous avons géré de nouvelles contraintes liées à nos espaces de travail Google. Grâce à la mobilisation du support informatique, des bénévoles et des détenteurs de comptes, les messageries et hébergements ont fonctionné presque normalement. Depuis l'été, nous poursuivons un plan pour sécuriser définitivement l'environnement de travail des structures de la Soce.

Je me rends sur SocelT



**J'apprends à utiliser SocelT
en tant qu'administrateur**



Accompagnement de l'École

✓ Think Tank Arts & Métiers

En 2024, le Think Tank Arts & Métiers a publié deux nouveaux rapports :

- l'ingénieur-docteur, profil d'avenir pour la recherche et l'industrie
- l'efficacité du triptyque formation-recherche-entreprise

Je me rends sur le site



✓ Evolutive Learning Factories (ELF) en 2024

En 2023, notre Soce a lancé une **collecte de fonds exceptionnelle** pour soutenir le programme ELF de l'École. Ce programme vise à doter chaque campus d'**usines-écoles modernes à l'échelle 1**, afin de former des Gadzarts prêts à répondre aux **défis** des transitions numérique, énergétique et environnementale.

La première année de collecte, 2024, a permis de récolter plus de **1,5 M€** grâce à la mobilisation de plus de **600 camarades**. Ce sont plus de 30 projets ELF qui ont démarré ainsi que plus de 100 projets pédagogiques à travers les campus, soutenant ainsi la **modernisation** de la pédagogie de l'école.



En savoir plus sur les ELF



✓ Promotion du Métier d'Ingénieur (PMI)



Objectif n°1 : valoriser les métiers de l'ingénieur auprès des jeunes

En 2024, 363 intervenants ont rencontré plus de 14 000 élèves, dont 5 142 filles, lors de 324 interventions dans des établissements scolaires, forums et salons en France. Aussi, 24 transports organisés par les Groupes Régionaux ont permis à 1 200 lycéens de visiter les campus de l'École.



Objectif n°2 : promouvoir leur orientation vers des filières scientifiques

Une vingtaine d'expositions "Technologie Nom Féminin" ont été organisées dans les établissements scolaires, accompagnées de 50 exemplaires du Jeu de l'Énergie, déployé lors de la pandémie.



Objectif n°3 : faire découvrir la diversité des métiers de l'ingénieur

Avec un focus sur la transition écologique, un domaine qui comprend des métiers innovants.

✓ Mentorat "1 Jeune, 1 Mentor" Fondation Arts et Métiers

Le Mentorat a débuté en juin 2022 avec 4 appairages dans les **collèges** et a atteint **180 à fin 2024**. Malgré des difficultés d'appropriation, **15 appairages** ont été réalisés pour les **lycées** à fin 2024.

Depuis septembre 2024, un programme de Mentorat pour **lycées professionnels** a été lancé, ciblant :

- Les élèves à potentiel pour les accompagner vers les **études supérieures**.
- Les élèves de terminale pour faciliter leur **insertion professionnelle**.

Le programme est déployé en Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Normandie, Hauts-de-France et Île-de-France.



Soutien aux élèves

✓ Délégués de la Société auprès des campus

Michael Dubois (Li.191) a été nommé DSC de Lille et Nicolas Eschenbrenner (Me.198) DSC de Metz. Les DSC et le DSC² ont continué à **faciliter les relations** entre les élèves, la direction des campus et notre association. Ils sont aussi intervenus dans le cadre de l'entraide, des bourses de mobilité internationale, etc... en étant le **point d'entrée des élèves** avec la Soce.

✓ Actions internationales

En octobre 2024, nous avons accueilli une quarantaine d'**étudiants en double-diplôme** affectés au campus de Paris dans les locaux de la Résidence de Paris. L'objectif était de leur faire **découvrir notre communauté**. Bien qu'ils ne puissent devenir Gadzarts en raison de l'absence de transmission des valeurs à P3, ils sont parrainés par des PG, des étudiants en 3ème année de double-diplôme et des Archis pour **faciliter** leur intégration culturelle et professionnelle en France.

✓ Bourses de mobilité internationale

La mobilité internationale est une obligation pour obtenir le diplôme d'ingénieur. Grâce aux bourses de notre Soce, la Fondation des Gadzarts suisse et la Fondation Arts & Métiers, les **frais liés à cette mobilité** sont partiellement couverts. Ainsi, depuis trois ans, la commission des bourses a mis en place un **dispositif unique**. En 2024, 40 examinateurs ont étudié les dossiers. La campagne de printemps a attribué **394 600 € à 120 lauréats**, dont 27% de filles, et celle d'automne **17 800 € à 15 lauréats**. Les principales destinations étaient le Canada, les États-Unis et le Royaume-Uni.



✓ Animation des Groupes à l'international

L'animation des Groupes Territoriaux à l'international est assurée par les trois Délégués Régionaux Internationaux (DRI) en Asie-Océanie, Europe-Afrique et Amériques, qui facilitent la circulation de l'information. Leur rôle est de maintenir le lien avec notre Soce et mobiliser le réseau pour aider les élèves à trouver des stages à l'international, complétant ainsi la mobilité, passée de 8 à 17 semaines depuis la rentrée 2023.

✓ Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)

Pour incarner notre identité de "**Leaders des Industries Responsables**", notre Soce soutient les dirigeants Gadzarts confrontés aux **enjeux sociétaux** en devenant partenaire de la **CEC (Convention des Entreprises pour le Climat)**.

La cérémonie d'ouverture a eu lieu en mars 2024, et quatre des six sessions du parcours CEC Industries se sont déroulées entre mai et novembre 2024. En 2025, les deux dernières sessions et la cérémonie de clôture auront lieu. Plus de 20 Gadzarts dirigeants participent actuellement à ce parcours.

La collaboration avec l'**Association Alumni for the Planet** a mené à l'organisation d'un webinaire. Notre Soce soutient également les initiatives environnementales du **Pôle Environnement de l'Union des Élèves**, telles que la formation des élèves sur les fresques du climat et les ateliers 2tonnes.

Côté sociétal, une formation aux **Premiers Secours en Santé Mentale (PSSM)** a été mise en place pour les Majors d'Estime et leurs équipes. Nous participons aussi au comité de pilotage de l'école sur le bien-être étudiant. Des actions de sensibilisation aux **violences sexistes et sexuelles (VSS)** se poursuivent, et un flyer est désormais disponible. Enfin, la **diversité homme-femme** est désormais affichée sur la nouvelle médaille de la Soce, et la **charte de Mixité Grandes Écoles au féminin** a été signée en octobre.

✓ Projet Résidences

Les résidences jouent un rôle essentiel dans la formation du Gadzarts, constituant un **cadre privilégié** pour la vie et la cohésion des promotions. Elles renforcent également l'**attractivité de l'École** face à la rareté et au coût des logements étudiants.

En juin 2022, une convention entre la Soce et l'École a acté le transfert progressif de la gestion locative des résidences vers des associations gérées par des camarades : les **AGRAM** (Associations de Gestion des Résidences Arts et Métiers). Après l'AGRAM-B (Bordeaux) en 2020, l'AGRAM-L (Lille) en 2023, l'AGRAM-CI (Cluny) a été créée en 2024. Elle prendra d'abord en charge la gestion de la Résidence Grignard (2ème année) et, dans un second temps, de la Résidence de l'Abbaye (1ère année). La reprise de la résidence de Châlons est prévue à plus long terme.

À Angers, un projet de nouvelle résidence est en cours d'étude. Une équipe de camarades collabore avec les acteurs locaux et les élèves, pour un permis de construire prévu pour le 1er semestre 2025, et une livraison attendue pour 2027.

Sous l'impulsion du **pôle Résidence de la Soce**, les archis des AGRAM ainsi que des structures indépendantes des résidences d'Aix-en-Provence, de Metz et de Paris se rencontrent régulièrement pour échanger sur les bonnes pratiques et envisager des actions de mutualisation.

✓ Budget

Comme présenté lors de la dernière AG avec la trajectoire budgétaire multi-annuelle, les comptes 2024 montrent un fonctionnement en déficit nettement réduit par rapport aux années précédentes. Les points majeurs sont notamment une **hausse des cotisations** en ligne avec un **budget ambitieux**. Grâce à un budget collaboratif et un contrôle de gestion nous renforçons notre maîtrise des coûts.

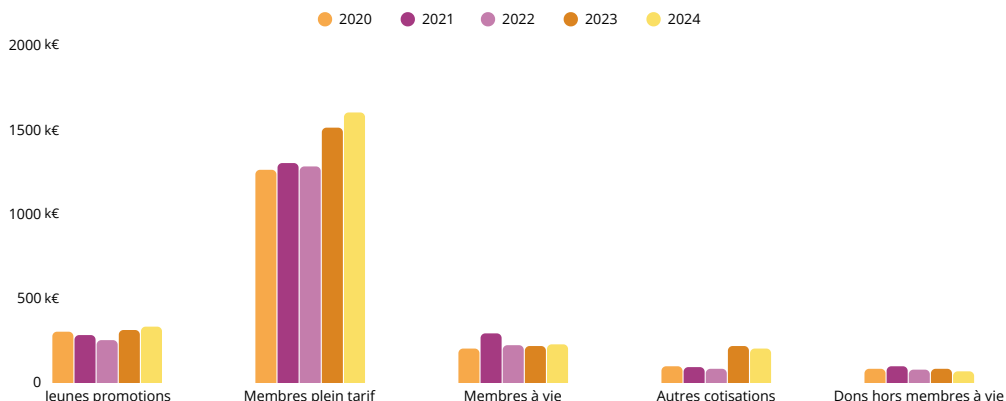
En complément, les résultats financiers retrouvent leur niveau de 2022 notamment en raison d'un ajustement de la stratégie avec des **conditions de marché favorables** ayant favorisé la performance de nos placements, ainsi que des reprises de provisions pour dépréciation et des arbitrages.

En k€	2020	2021	2022	2023	2024
Dépenses liées aux activités	-4 669	-3 596	-3 848	-3 734	-3 124
Ressources courantes	3 139	3 143	2 904	3 163	3 111
Résultats de fonctionnement avec actions	-1 530	-453	-944	-571	-13
Résultats financiers, exceptionnels, projets	2 707	1 713	1 086	2 056	1 137
Résultat global (hors groupes sous égides)	1 177	1 260	142	1 484	1 124

*Données provisoires au 07/03/2025 non auditées

✓ Répartition des recettes

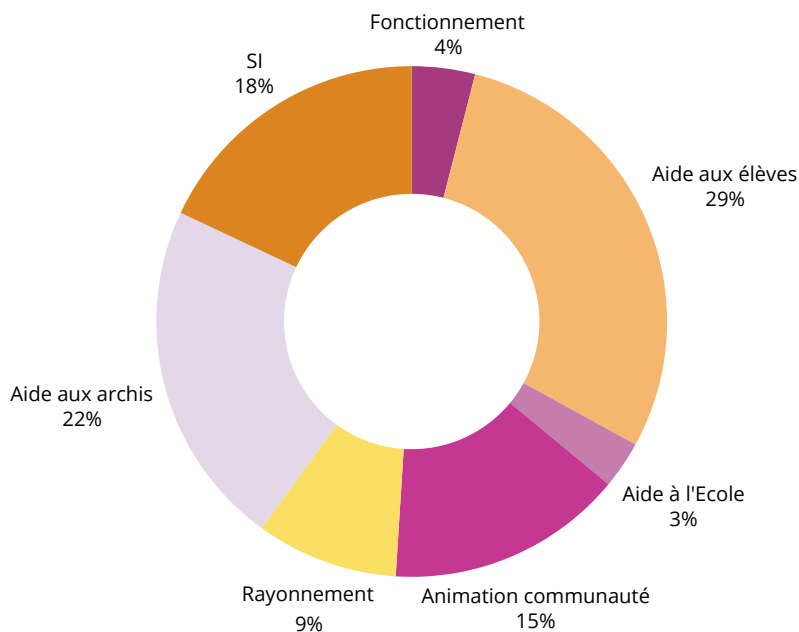
En 2024, les recettes courantes, composées des cotisations, dons et arriérés de cotisation s'élèvent à **2 359k€** (hausse de 47k€ par rapport à 2023). On notera une **augmentation des cotisations** (+72k€) et une baisse sur les **arriérés, les réadhésions et les dons**.



✓ Répartition des dépenses par destination

En 2024, les dépenses ont été concentrées sur les **aides apportées aux élèves et aux archis** ainsi qu'au **rayonnement et à l'animation de la communauté**.

Les coûts de fonctionnement et des investissements liés au système d'information restent encore cette année sous contrôle.



✓ Engagement des bénévoles



Un grand nombre de bénévoles (**2 232**) permettent à la Soce de remplir ses différentes missions. Cette contribution est estimée à **29 160 jours** par an, ce qui représente **134 équivalents temps-plein**.

✓ Les rendez vous de l'année

La Société des ingénieurs Arts et Métiers a été présente sur plusieurs évènements au cours de l'année 2024 :

- Salons SEPEM en région
- Forum Arts et Métiers à Paris

GLOBAL
INDUSTRIE

● Global Industrie à Paris

En mars 2024, la Société des ingénieurs a participé au Salon Global Industrie aux côtés d'**AMValor**, de l'**École**, de l'**Union des Élèves** et d'**AMTalents**. Encore une belle occasion de faire rayonner notre identité commune : .

“ Leaders des Industries Responsables ”

Sur l'espace GI Avenir, nos coachs carrières, le CLENAM et le Rexam ont proposé des séances de **coaching de 30 minutes** aux visiteurs du salon souhaitant transformer leur trajectoire professionnelle ou s'engager dans la voie de l'entrepreneuriat.

De très nombreuses **conférences** ont été proposées sur notre stand : CEC Industries, sujets de recherche, préservation de l'emploi, témoignages, innovation et décarbonation, etc,...

Comme chaque année, vous avez été plusieurs à pouvoir profiter de notre studio éphémère "**l'Instant Gadzarts**" pour une interview filmée de 3 minutes avec le rédacteur en chef d'A&M Magazine. Ces vidéos ont été diffusées sur notre stand et sur les réseaux sociaux, après le salon, pour promouvoir le métier d'ingénieur et la marque Arts et Métiers.



✓ Notre présence en ligne

En 2024, notre Soce a renforcé sa **présence en ligne**, tant auprès de sa **communauté** que vers **l'extérieur**. Nous avons multiplié nos actions sur les réseaux sociaux avec les résultats suivants : plus de 20 000 abonnés sur LinkedIn et plus de 2 400 abonnés sur Instagram à la fin de l'année. Des chiffres qui continuent de **croître**.

Nous avons **diversifié nos publications** en partageant des portraits, des vidéos, des interviews ou encore des dossiers illustrés tirés d'Arts et Métiers Magazine. Chaque mois, nous avons mis en avant les **événements** clés de notre association et communiqué sur des sujets liés à **l'industrie**, la **formation des élèves** et **l'École**.

Nous avons repensé graphiquement nos contenus pour nous adapter aux **nouvelles tendances** des réseaux sociaux, en constante évolution. Cette approche a renforcé notre **visibilité** ; une dynamique que nous comptons bien **poursuivre en 2025**.

Quelques chiffres

20

AgorAM envoyées

28 500

destinataires de l'AgorAM

+ 20 000

abonnés sur LinkedIn (+10,5%)

+ 2 400

abonnés sur Instagram (+45,5%)

+ 70

vidéos partagées

N'hésitez pas à nous suivre sur nos différents réseaux sociaux !



@Arts et Métiers Alumni



@artsetmetiers_alumni



Nos grandes actions de 2024

✓ Observatoire Arts et Métiers des industries responsables

En 2024, la Société des ingénieurs Arts et Métiers a lancé l'Observatoire Arts et Métiers des industries responsables. Une analyse détaillée des perceptions des Français et des ingénieurs sur l'**état et les défis du secteur industriel en France**.

Dévoilé lors de la Semaine de l'industrie, cet outil inédit répond à la nécessité de mieux comprendre les **enjeux actuels du tissu industriel**, en pleine mutation face aux transitions écologiques, numériques et sociétales.



À vos agendas : Les Journées Usines Ouvertes



Organisées par la Société des Ingénieurs Arts & Métiers, les Journées Usines Ouvertes s'inspirent des Journées du Patrimoine pour rapprocher le grand public de l'industrie et sensibiliser aux enjeux de la réindustrialisation.

Les 4 et 5 avril 2025, pour la première édition, plus de 200 usines ouvrent leurs portes à travers la France pour faire découvrir les métiers, les innovations et les savoir-faire industriels.

Le vendredi 4 avril est dédié aux scolaires, offrant aux jeunes une immersion dans l'industrie. Le samedi 5 avril, les familles et le grand public pourront explorer les coulisses de la production et échanger avec les professionnels du secteur.



Les filiales

✓ Club Iéna

La Soce délègue à la SAS Club Iéna la gestion des services de restauration et de mise à disposition des salons du 9bis avenue d'Iéna.

Site de Sodexo Prestige



✓ AM Multimédia

Le magazine **papier et web** couvre les actualités industrielles et économiques, ainsi que des portraits d'ingénieurs. L'abonnement annuel est de 41€ pour la version papier et numérique, 31€ pour la version numérique seule, et 24€ pour les JP. La **webTV** est disponible sur le site, avec des prestations sur devis via AMTV.



Source de rayonnement, il est envoyé aux sénateurs et députés :

“ Je tiens à sauver la qualité de ce document ... ”

“ Permettez-moi de vous féliciter ... ”

“ Je tiens à féliciter les services impliqués ... ”

Je m'abonne au magazine



 L'annuaire papier paraîtra en 2025.



Arts &
Métiers
ALUMNI